

Rapport d'activités



SOMMAIRE

➤ MA CCI MON TERRITOIRE	2
➤ CRÉATION, REPRISE, TRANSMISSION	4
➤ DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	10
➤ CLUBS ET RÉSEAUX	16
➤ FORMATION, APPRENTISSAGE, ORIENTATION	22
➤ PERFORMANCE DU TERRITOIRE	30
➤ S'IMPLANTER	34
➤ RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES	38
➤ ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET ÉQUIPEMENTS	39
➤ BUDGET ET RESSOURCES HUMAINES	40
➤ MANDATURE 2021/2027	41



DES TRANSITIONS À MENER, DES ENTREPRISES À ACCOMPAGNER



Dans un contexte géopolitique et économique complexe, les dirigeants composent avec l'imprévisibilité sans cesser de se projeter et d'entreprendre. Je reste convaincu que l'entreprise constitue un levier central pour répondre collectivement aux défis actuels. Il faut continuer à regarder vers l'avenir avec lucidité et confiance.

Les nombreuses transitions, numériques, écologiques, organisationnelles et humaines redéfinissent aujourd'hui les modèles économiques et les façons de travailler. Ce mouvement s'accélère avec l'essor de l'intelligence artificielle qui transforme les usages, les compétences et les prises de décision. Elle ouvre des perspectives considérables, tout en appelant des choix stratégiques, éclairés et responsables.

Derrière ces transformations, il y a avant tout des femmes et des hommes. Le capital humain est au cœur de la réussite des entreprises et des territoires. La coexistence de différentes générations, l'évolution des attentes vis-à-vis du travail, les nouveaux modes de collaboration redessinent les équilibres internes. Plus que jamais, il est essentiel d'accompagner les parcours professionnels et de miser sur les compétences.

Préparer l'avenir, c'est aussi faire le choix d'un investissement fort et durable dans la formation. La CCI Rouen Métropole a engagé des chantiers de grande envergure pour développer des infrastructures de formation modernes et ambitieuses. Cet engagement traduit notre volonté de répondre aux besoins en compétences des entreprises, de développer l'emploi et de renforcer l'attractivité du territoire.

Entreprendre, c'est savoir aussi bien s'entourer. Les dynamiques collectives, les réseaux, la force du "faire ensemble" sont des ressources précieuses. Elles valent aussi pour les commerces de proximité qui participent chaque jour à la vitalité économique et créent du lien social dans nos villes et nos villages.

Dans cet environnement en constante évolution, la CCI Rouen Métropole affirme pleinement son rôle de proximité. Par sa capacité à rassembler, à dialoguer et à inscrire son action dans la durée, elle contribue à créer les conditions favorables à un développement économique porteur de sens pour les entreprises et le territoire.

Olivier Rousseille

Président de la CCI Rouen Métropole

MA CCI

UNE ORGANISATION DE PROXIMITÉ

3

DÉLÉGATIONS
ROUEN, DIEPPE ET ELBEUF

8

ANTENNES ET PERMANENCES

YVETOT, DOUDEVILLE,
EU, FONTAINE-LE-DUN,
GOURNAY-EN-BRAY,
NEUFCHÂTEL-EN-BRAY,
SAINT-VALÉRY-EN-CAUX,
ET YERVILLE

CCI ROUEN MÉTROPOLE EN CHIFFRES

4 589

VISITEURS ACCUEILLIS
À ROUEN ET DANS NOS
DÉLÉGATIONS

12 000

APPELS REÇUS
PAR LE CENTRE DE
RELATION CLIENTS

3 481

FORMALITÉS
TRAITÉES

MON TERRITOIRE

60 278

ÉTABLISSEMENTS
TOUTES ACTIVITÉS
CONFONDUES

(publication INSEE 2025)



884 463

HABITANTS

(publication INSEE 2025)



356 828

SALARIÉS
ET NON SALARIÉS

(publication INSEE 2025)



5 277

KM²

(INSEE)

43 496

ÉTABLISSEMENTS

inscrits au RCS*
en 2025



6 606

CRÉATIONS
D'ÉTABLISSEMENTS
EN 2025



6 496

ÉTABLISSEMENTS
INDUSTRIELS



14 406

ÉTABLISSEMENTS
COMMERCIAUX



22 594

ÉTABLISSEMENTS
DE SERVICES



CRÉATION REPRISE TRANSMISSION

Votre CCI vous informe, vous conseille et vous donne des outils de réussite pour créer votre entreprise.



CHIFFRES CLÉS 2025

1 154

PORTEURS DE
PROJETS
ACCUEILLIS

340

PARTICIPANTS À
"ENVIE DE VOUS
LANCER ?"

413

ENTRETIENS
DÉCOUVERTE

80%

DES ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS
METTENT EN ŒUVRE LEUR PROJET
CONTRE 40 % POUR LES NON-ACCOMPAGNÉS

CRÉATION REPRISE TRANSMISSION

DÉMARRER SON PROJET

DES FORMATIONS CERTIFIANTES POUR RÉUSSIR.

Suite à l'évolution de la réglementation en 2025 relative aux formations « Accompagnement à la création-reprise d'entreprise » du Compte Personnel de Formation (CPF), la CCI Rouen Métropole a obtenu la certification de ses parcours auprès de France Compétences. Ces formations sont désormais éligibles au financement par le CPF :

- ▶ 5 jours pour entreprendre
- ▶ Bâtir un projet entrepreneurial durable
- ▶ Créer et piloter sa micro-entreprise



ICI JE MONTE MA BOÎTE

LE GUICHET UNIQUE DE LA CRÉATION-REPRISE D'ENTREPRISE.

Le réseau des CCI de Normandie a renouvelé pour la 4^e fois sa labellisation dans le dispositif régional Ici Je Monte Ma Boîte.

Porté par la Région Normandie, il propose aux porteurs de projet un accompagnement personnalisé, une prise en charge financière des prestations de conseils et un accès à des solutions financières.

Les experts de la CCI Rouen Métropole conseillent le futur entrepreneur dans ce parcours complet en 2 étapes :

- ▶ La structuration de projet
- ▶ La mobilisation d'outils financiers



PROPULSER SON ACTIVITÉ

AVEC LE CONCOURS GRAINES DE BOSS.

Partenaire de ce concours entrepreneurial national pour la 3^e année consécutive, la CCI Rouen Métropole valorise les talents du territoire. Lancé sur M6 dans l'émission Capital et soutenu par le groupe NRJ, « Graines de Boss » distingue depuis plus de 20 ans les jeunes entreprises prometteuses. Le lauréat local bénéficie de l'accompagnement de la CCI et d'une visibilité renforcée auprès de dirigeants et d'investisseurs lors de la grande finale à Paris.

Lauréate 2025 de l'édition locale : MALO

Une application mobile dédiée à la gestion financière des jeunes actifs



Johan Dupont, Directeur Commercial NRJ Global Régions,
Estelle Henrion, Fondatrice de Malo, Annie Grenier, Éluë de la CCI Rouen Métropole et Présidente du jury Graines de Boss et Olivier Rousseille, Président de la CCI Rouen Métropole.

2 PLATEFORMES DE FINANCEMENT

POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT.

ROUEN OBJECTIF CROISSANCE

Lancé par la CCI Rouen Métropole avec l'appui de partenaires bancaires, Rouen Objectif Croissance soutient la création, la reprise et le développement d'entreprises grâce à un prêt à taux zéro facilitant l'accès au financement. Un conseiller de la CCI assure un suivi personnalisé, depuis le montage du dossier jusqu'aux premières années d'activité.



4 prêts accordés au 4^e trimestre 2025
pour un montant de **40 000 €**



Frederick Hubin, Élu de la CCI Rouen Métropole et Président de l'association Rouen Objectif Croissance, Olivier Rousseille, Président de la CCI Rouen Métropole, Camille Petracco et Nathan Martin, Fondateurs de Kumo Coffee.

INITIATIVE DIEPPE BRESLE

Initiative Dieppe Bresle joue un rôle clé dans le financement de la création et de la reprise d'entreprise sur le territoire dieppois et la Vallée de la Bresle en accordant un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et en assurant un accompagnement personnalisé. Son réseau de parrains bénévoles apporte compétences et expertises indispensables à la réussite des nouveaux entrepreneurs.



22 prêts d'honneur
pour un montant de **120 500 €**

24 prêts d'honneur BPI
pour un montant de **100 000 €**

LES RENDEZ-VOUS DE LA CRÉATION

UN SALON AU CŒUR DE L'ENTREPRENEURIAT.

Le réseau des CCI de Normandie organise sur tout le territoire un événement dédié à la création/reprise d'entreprise.

En avril, à Rouen et à Dieppe, les futurs entrepreneurs ont pu rencontrer les principaux acteurs publics et privés et échanger avec des experts sur leur projet. Des ateliers leur ont également permis de découvrir les nouvelles tendances de l'entrepreneuriat et d'obtenir des conseils concrets pour démarrer sereinement leur activité.



Rouen



Dieppe

130 participants **34** exposants

En octobre, l'évènement était décliné en visioconférence.



216 participants

CRÉATION REPRISE TRANSMISSION

TRANSMETTRE SON ENTREPRISE SEREINEMENT

EN MAÎTRISANT LA FISCALITÉ.

Une transmission d'entreprise implique de nombreux enjeux juridiques, humains, financiers et fiscaux. Anticiper et avoir une vision globale sont les clés d'une transmission réussie.

La CCI Rouen Métropole, l'Union Notariale Financière et la Chambre Interdépartementale des Notaires de la Seine-Maritime et de l'Eure ont organisé une rencontre à Dieppe afin de sensibiliser les dirigeants et de leur apporter des repères pour envisager une transmission optimisée sur le plan fiscal et pleinement sécurisée sur le plan juridique.

UNOFI



Chambre des notaires
—EURE & SEINE-MARITIME—



27 participants

LES FORMALITÉS D'ENTREPRISES

DES DÉMARCHES SÉCURISÉES.

Qu'il s'agisse d'une création, d'une modification ou d'une cessation d'activité, les conseillers de la CCI Rouen Métropole accompagnent les entreprises dans l'accomplissement de leurs obligations administratives :

- présentation des étapes à suivre
- précisions sur la nature des formalités
- contrôle des pièces justificatives
- liaison directe avec les administrations



La CCI guide également les entreprises qui souhaitent réaliser leurs formalités dans le Guichet Unique afin d'en simplifier l'accès et d'en garantir la conformité.

3 481
formalités

dont

724
immatriculations,
modifications,
radiations

375
certificats de signature
électronique (Chambersign)
nouveaux ou renouvelés

159
cartes professionnelles
d'agent immobilier
initiales ou renouvelées

305
cartes de
commerçants ambulants
dont **249** initiales

La CCI Rouen Métropole propose aux entreprises des conseils et un accompagnement personnalisé pour leurs formalités ainsi que pour la rédaction ou la relecture de contrats et actes juridiques, afin d'en garantir la conformité légale.

620
accompagnements juridiques

SENSIBILISER À LA CESSION- REPRISE D'ENTREPRISE

**AVEC LE SALON DE LA
TRANSMISSION.**



Dans le cadre de l'opération nationale « Le Mois de la Transmission », la CCI Rouen Métropole a organisé Le Salon de la Transmission pour informer et sensibiliser les cédants et les candidats à la reprise d'entreprise.

Elle a réuni de nombreux acteurs de l'accompagnement et du financement offrant aux participants l'occasion d'échanger, d'obtenir des conseils et d'avancer sur leur projet.

Des ateliers thématiques ont également permis de mieux comprendre les étapes clés de la transmission, apportant repères et éclairages utiles sur le processus.



86
participants

19
exposants

VENDRE SON ENTREPRISE

**GRÂCE À UN ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE.**

La CCI Rouen Métropole propose aux dirigeants souhaitant vendre leur entreprise un appui confidentiel et personnalisé. De la clarification du projet à l'évaluation financière, jusqu'à la mise en relation avec des repreneurs qualifiés, elle les accompagne dans toutes les phases de l'opération.

S'appuyant sur un réseau solide de candidats à la reprise, la CCI facilite une transition sereine, tout en veillant au maintien des savoir-faire, des activités et de l'emploi.

97
cédants
sensibilisés

50
candidats à la reprise
reçus individuellement

42
cédants
accompagnés

5
entreprises vendues
grâce à l'accompagnement
de la CCI

EN SAVOIR +

- > www.rouen-metropole.cci.fr/creer-son-entreprise
- > www.rouen-metropole.cci.fr/rouen-objectif-croissance
- > www.linkedin.com/company/initiative-dieppe-bresle
- > www.rouen-metropole.cci.fr/formalites
- > www.business-builder.cci.fr
- > www.normandie.fr/ici-je-monte-ma-boite

>>> PERSPECTIVES 2026

- > **Développer** l'association Rouen Objectif Croissance
- > **Renforcer** notre activité Transmission/Reprise d'entreprise



DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

CLUBS ET RÉSEAUX

Votre CCI se mobilise à chaque étape de la croissance de votre entreprise pour faciliter votre business, vous mettre en réseau, développer votre stratégie.





CHIFFRES CLÉS 2025



1 000

RENDEZ-VOUS
DÉCOUVERTE

8,3/10

NOTE MOYENNE DE
SATISFACTION VIS-À-VIS
DE L'ACCOMPAGNEMENT
DES CCI DE NORMANDIE

45 200 €

D'AIDE APPORTÉE AUX
UNIONS COMMERCIALES ET
ARTISANALES (UCA)

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION

SENSIBILISER LES ENTREPRISES

POUR PASSER À L'ACTION.

Par le biais de réunions, de webinaires et d'ateliers pratiques, les experts de la CCI Rouen Métropole aident les entreprises à mieux comprendre le cadre légal, à identifier les leviers pour réduire leur consommation d'énergie et à accéder aux financements disponibles.



211
entreprises
sensibilisées

UNE MASTERCLASS RSE

POUR FORMER UN RÉFÉRENT EN ENTREPRISE.

La CCI Rouen Métropole propose aux TPE/PME et aux ETI une formation sur-mesure pour intégrer la RSE en entreprise. Les participants bénéficient d'apports solides, de conseils d'experts et de retours d'expériences pour structurer la démarche dans leur entreprise.

4^e
promotion

25
participants



RÉALISER UN BILAN CARBONE

POUR MESURER SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE.

La CCI Rouen Métropole accompagne individuellement les entreprises en fonction de leur état d'avancement dans la démarche :

- ▶ un diagnostic carbone simplifié LISE sur les scopes 1 et 2 (émissions directes et liées à l'énergie) assorti d'un plan d'actions.
- ▶ un bilan carbone complet permettant aux entreprises déjà accompagnées d'intégrer progressivement le scope 3 (achats, transport amont/aval, fin de vie des produits, etc.).
- ▶ un diagnostic exhaustif couvrant les trois scopes.

8 entreprises accompagnées

PARTAGER DES PRATIQUES RESPONSABLES

GRÂCE À L'ECOSYSTEM CLEON 4.0.



Le groupe de travail « Efficacité énergétique » du réseau ECOSYSTEM CLEON 4.0, animé par la CCI Rouen Métropole, accompagne les entreprises dans l'amélioration de leur performance énergétique et leurs actions de décarbonation.

Il réunit grandes entreprises et prestataires, favorisant les échanges et l'émergence de projets opérationnels, appuyés par les retours d'expériences d'acteurs majeurs comme Aspen, EDF, TotalEnergies, Veolia et Renault Group.

INTÉGRER LES TRANSITIONS AU SEIN DES ÉQUIPES

Les entreprises doivent s'adapter à de profondes évolutions RH, numériques et écologiques. Pour accompagner ces transformations, la CCI Rouen Métropole déploie un appui RH intégrant l'ensemble de ces transitions.

Elle propose :

- des réunions collectives d'information et de sensibilisation sur l'actualité RH et législative
- un accompagnement individualisé, adapté aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS

PAR UN APPUI OPÉRATIONNEL AUX ENTREPRISES.

Face aux mutations RH liées aux transitions, notamment numériques et écologiques, la CCI Rouen Métropole accompagne individuellement les entreprises : analyse des besoins, diagnostic des pratiques, identification des leviers d'action et conception de solutions sur-mesure. De l'état des lieux initial à la mise en œuvre concrète, la CCI intervient à chaque étape pour structurer, renforcer et professionnaliser la fonction RH.



34
entreprises
accompagnées

ENRICHIR LE CAPITAL RH DE CHACUN

DANS UN ESPRIT COLLABORATIF ET DE PARTAGE.

Le Club Positive RH réunit régulièrement dirigeants et responsables RH pour échanger sur l'actualité sociale, partager des expériences et renforcer les pratiques managériales. Il s'appuie sur une dynamique collective et un réseau d'experts qui favorisent la montée en compétences et le développement des ressources humaines.

46 adhérents



STRUCTURER LA MARQUE EMPLOYEUR

POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS.

La marque employeur est devenue un levier stratégique pour les entreprises confrontées à des tensions de recrutement et à l'évolution rapide des attentes des candidats. Les experts de la CCI Rouen Métropole accompagnent les dirigeants dans la définition d'une proposition de valeur claire et cohérente, pensée pour améliorer l'attractivité, la fidélisation et la qualité de l'intégration des collaborateurs.

5
entreprises accompagnées

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

CONDUIRE UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE D'ENSEMBLE

La CCI Rouen Métropole apporte aux dirigeants un regard extérieur objectif pour conduire leurs transformations. Cette analyse globale met en lumière les axes d'évolution et permet de structurer un plan d'actions pour soutenir le développement de l'entreprise.

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

PAR UNE FORMATION SUR-MESURE.



La CCI Rouen Métropole accompagne les dirigeants non-salariés qui souhaitent développer leur entreprise en leur proposant une formation sur-mesure financée par l'AGEFICE. Après un audit préalable, un plan de formation leur est proposé en adéquation avec leurs besoins : finance, RH, développement commercial, numérique ou merchandising.

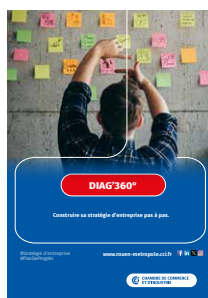
7

entreprises accompagnées

REVITALISER LES TERRITOIRES

PAR L'APPUI AUX NOUVEAUX PROJETS.

Dans le cadre des conventions de revitalisation, la CCI Rouen Métropole réalise des diagnostics 360° pour accompagner les dirigeants dont la stratégie n'est pas réellement formalisée face aux mutations économiques, environnementales et digitales. Ce dispositif favorise l'émergence de nouveaux emplois afin de compenser les pertes liées aux restructurations d'entreprises.



2

conventions de revitalisation dans la Métropole rouennaise et le Pays de Bray

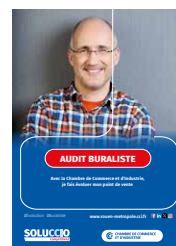
16

entreprises accompagnées

FAIRE ÉVOLUER LES POINTS DE VENTE

AVEC L'AUDIT BURALISTE.

Face à l'évolution des modes de consommation, de nombreux buralistes souhaitent repenser leur positionnement et moderniser leur établissement. Les experts de la CCI Rouen Métropole les guident en réalisant un audit permettant de définir et de mettre en œuvre des solutions simples et adaptées : nouvelles gammes de produits et services, réaménagement du point de vente ou développement digital.



5

audits réalisés

AGIR POUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

SOUTENIR LES COMMERÇANTS

EN ÉCOUTANT LEURS BESOINS.

Afin d'épauler les commerçants au quotidien, les conseillers de la CCI Rouen Métropole ont réalisé des entretiens sur le terrain permettant d'identifier leurs besoins, de comprendre leur situation, de proposer des solutions rapides ou de les orienter vers les bons dispositifs. Parmi les principaux besoins recensés figurent les locaux, les achats, les finances, la trésorerie, la digitalisation et la réglementation.

81

commerçants audités

L'OPEN-STORE

UNE BOUTIQUE POUR TESTER SON ACTIVITÉ.

Afin de favoriser l'implantation de nouveaux commerces dans le centre-ville de Rouen, la CCI Rouen Métropole propose aux créateurs d'entreprise de tester sereinement leur activité pendant une période limitée en bénéficiant d'un loyer à prix attractif.

Un expert de la CCI accompagne le créateur tout au long de sa démarche afin de pérenniser son activité.



LES TROPHÉES DU COMMERCE

LES COMMERÇANTS À L'HONNEUR.

1^{er} concours des commerçants de France porté par le réseau des CCI, Les Trophées du Commerce récompensent les commerçants et les services de proximité les plus performants au niveau local, régional et national. En 2025, Léa Chauveau et Alexandre Cousin ont reçu le prix régional dans la catégorie Innovation pour le développement rapide de leur entreprise Aracao à Gournay-en-Bray et leur produit emblématique la Créma Bueno.



Eric Picard, Maire de Gournay-en-Bray et Président de la Communauté de Communes des 4 Rivières en Bray, Nadège Levasseur, Elue Territoriale de la CCI Rouen Métropole, Léa Chauveau et Alexandre Cousin, co-gérants de l'entreprise Aracao, Stéphanie Tacchi et Elodie Talbot, Conseillères Entreprises de la CCI Rouen Métropole

>>> PERSPECTIVES 2026

- **Accélérer** l'intégration de l'IA au sein des TPE/PME selon une approche pragmatique et sectorielle
- **Continuer** à mobiliser un réseau d'hyper proximité, d'offeurs de solutions IA, d'experts (clusters, pôles de compétitivité etc.) provenant de France NUM ou d'autres plateformes régionales
- **Proposer** une offre globale de services aux entreprises en renforçant les synergies entre la formation et l'accompagnement
- **Positionner** les TPE/PME sur le marché du nucléaire par l'acquisition des compétences suffisantes et par le développement de la communauté CCI Business Nucléaire et du groupe PLATO Nucléaire

CLUBS ET RÉSEAUX

LE CLUB DES JEUNES ENTREPRISES

PARTAGER, APPRENDRE, PROGRESSER.



Animé par la CCI Rouen Métropole, le Club des Jeunes Entreprises réunit chaque mois de jeunes dirigeants désireux d'échanger sur leur parcours. Ces rencontres régulières et conviviales leur permettent de partager leurs expériences, de bénéficier de conseils et d'élargir leur réseau professionnel. Chaque session leur offre également l'opportunité d'aborder un thème d'actualité avec un expert.

26

membres accompagnés

18

participants/rencontre
en moyenne

ENTREPRENEURS DE LA CÔTE D'ALBATRE

UN NOUVEAU CLUB VOIT LE JOUR.



La CCI Rouen Métropole, en partenariat avec la Communauté de Communes de la Côte d'Albâtre, a lancé le Club des Entrepreneurs de la Côte d'Albâtre. Ce nouveau réseau offre aux dirigeants un espace d'échanges destiné à favoriser les synergies et à impulser des projets concrets autour des enjeux économiques locaux. Les premières actions engagées portent sur les besoins en compétences du territoire.



33 adhérents

FORUM AVENIR

UN SALON POUR TROUVER SA VOIE.

Le Club METYA (Mutualisation des Entreprises Le Trait, Yainville et Alentours), animé par la CCI Rouen Métropole, a co-organisé avec la Ville du Trait, et avec le soutien d'API Restauration, une nouvelle édition de son forum consacré aux métiers, à la formation et à l'emploi, destiné aux jeunes, aux demandeurs d'emploi et aux personnes en reconversion professionnelle.



45
exposants

500
visiteurs

PROGRESSER ENSEMBLE

AVEC LE RÉSEAU PLATO.

PLATO propose un parcours de formation sur-mesure de deux ans, basé sur l'intervention d'experts, le partage d'expérience entre pairs et le développement de compétences managériales et stratégiques. Les participants définissent eux-mêmes les thématiques traitées et co-construisent leur parcours. Le groupe PLATO Nucléaire se distingue par un programme composé pour moitié d'un tronc commun dédié à l'acculturation des marchés du nucléaire.

33

dirigeants formés



EN SAVOIR +

- > www.rouen-metropole.cci.fr
- > www.rouen-metropole.cci.fr/lopenstore
- > www.ecosystemcleon.fr
- > www.ccibusiness.fr

VALORISER SAVOIR-FAIRE ET MARCHÉS

AVEC CCI BUSINESS.

CCI Business, déployée par le réseau des CCI, est la plateforme de mise en relation entre TPE, PME, ETI et donneurs d'ordres. Elle valorise les savoir-faire des entreprises et facilite l'accès aux marchés locaux et nationaux grâce à des informations ciblées et à l'organisation de rencontres d'affaires.

12 500

entreprises inscrites au niveau national

dont **656** entreprises
du territoire
de la CCI Rouen Métropole

CCI BUSINESS NUCLÉAIRE

Développée en partenariat avec EDF, la plateforme CCI Business Nucléaire est dédiée aux marchés liés aux grands chantiers nucléaires (projet EPR2 à Penly et Grand Carénage à Paluel et Penly)

340

entreprises inscrites
sur CCI Business Nucléaire



>>> PERSPECTIVES 2026

- > **Poursuivre** les mutualisations, notamment avec la mise en place de formations sur-mesure pour les adhérents sur des thèmes comme : la sensibilisation à l'IA, le bien-être du dirigeant
- > **Continuer** à travailler en collaboration avec les collectivités sur des sujets tels que la sécurité ou la mobilité
- > **Développer** des moments conviviaux et originaux de networking avec les Olympiades du Club Val de Seine par exemple

FEMMES & Challenges



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

7^e édition
du Forum Femmes & Challenges
« De l'élan à l'impact »

+ 1 200
participants



Audrey RÉGNIER, Présidente du réseau Femmes & Challenges et
Olivier ROUSSEILLE, Président de la CCI Rouen Métropole

La CCI Rouen Métropole s'engage aux côtés du réseau Femmes & Challenges, une initiative régionale unique en France dédiée à l'entrepreneuriat féminin.

Les objectifs du réseau sont de promouvoir les expertises féminines, favoriser les échanges et le partage de bonnes pratiques, accroître la présence des femmes dans l'entrepreneuriat et promouvoir la mixité dans le monde professionnel.

LE FORUM 2025

- Le FORUM Femmes & Challenges 2025, au Zénith de Rouen, a eu le plaisir d'accueillir des personnalités inspirantes qui ont pu témoigner de leur parcours et donner envie d'oser casser les codes, faire bouger les lignes et saisir sa chance.



Lucie RETAIL, Conférencière



Laure DE CHANTAL, Editrice
et directrice de la marque
La vie des Classiques



Nicole AMELINE, Membre du
Comité Consultatif du Conseil des
Droits de l'Homme de l'ONU &
Présidente de l'Institut International
des Droits de l'Homme et de la Paix



Maïtena BIRABEN & Alexandra CRUCQ,
Co-fondatrices de Mesdames productions et
Mesdames media



Yaël BRAUN-PIVET, Présidente de
l'Assemblée nationale



Laura DI MUZIO, Ancienne joueuse de
rugby de haut niveau, Conférencière



► des tables-rondes riches d'expériences



► un Village



► une maîtresse de cérémonie pétillante



Anne BOËTIE, Animatrice TV/Radio

► une équipe de **54** bénévoles
des CCI de Normandie



► des discours ... mais pas trop



► et surtout du fun !



Crédit photos : ©Anne SOULLEZ

Prochain rendez-vous
Jeudi 10 décembre 2026
à Rouen

www.femmesetchallenges.fr



Porté par



CCI ROUEN
MÉTROPOLE



Facilitateur d'interactions inter-entreprises,
au service du développement économique
et de la montée en compétences **des**
entreprises du territoire.



+ 100
TPE/PME



Près de
30
grandes
entreprises

Une équipe dédiée

4 coordinatrices de la
CCI Rouen Métropole



implication
forte de
2 Élus CCI



2,70
ETP

6 groupes de travail



RH
& FORMATION



DIGITALISATION



PARTENARIATS
& DONNEURS
D'ORDRES



ATTRACTIVITÉ



AMÉNAGEMENT
FONCIER



EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE

Accélérateur de business

575
CONTACTS
BUSINESS
potentiels sur
l'année

Tiers de confiance
Facilitateur de relations

dont **57**
impliquant
directement
les donneurs
d'ordre



Potentiel
de business
activé grâce à
des créations
d'opportunités
business qualifiées



FOCUS sur Les Rendez-Vous d'Affaires de Normandie - Edition 2025

ECOSYSTEM CLEON 4.0, sponsor de la Convention d'Affaires

Le cluster a amené :



MARDI 25 NOVEMBRE 2025
Centre International de Deauville

**Vos rendez-vous B to B
pour développer votre business !**

50
ENTREPRISES
MOBILISÉES

Une
délégation de
100
ENTREPRE-
NEURS

dont **27**
grandes
entreprises

soit
900
RDV BTB
organisés en
1 journée

Tableau de bord de l'activité 2025

Panorama des événements 2025

→ Focus sur les événements majeurs



21

**rencontres
thématiques,
parrainées et
animées par
les grandes
entreprises**

dont

4 découvertes
stratégiques
d'entreprise

4 ateliers RSE

1 Fresque du
Climat

1 déjeuner
annuel des
adhérents

520

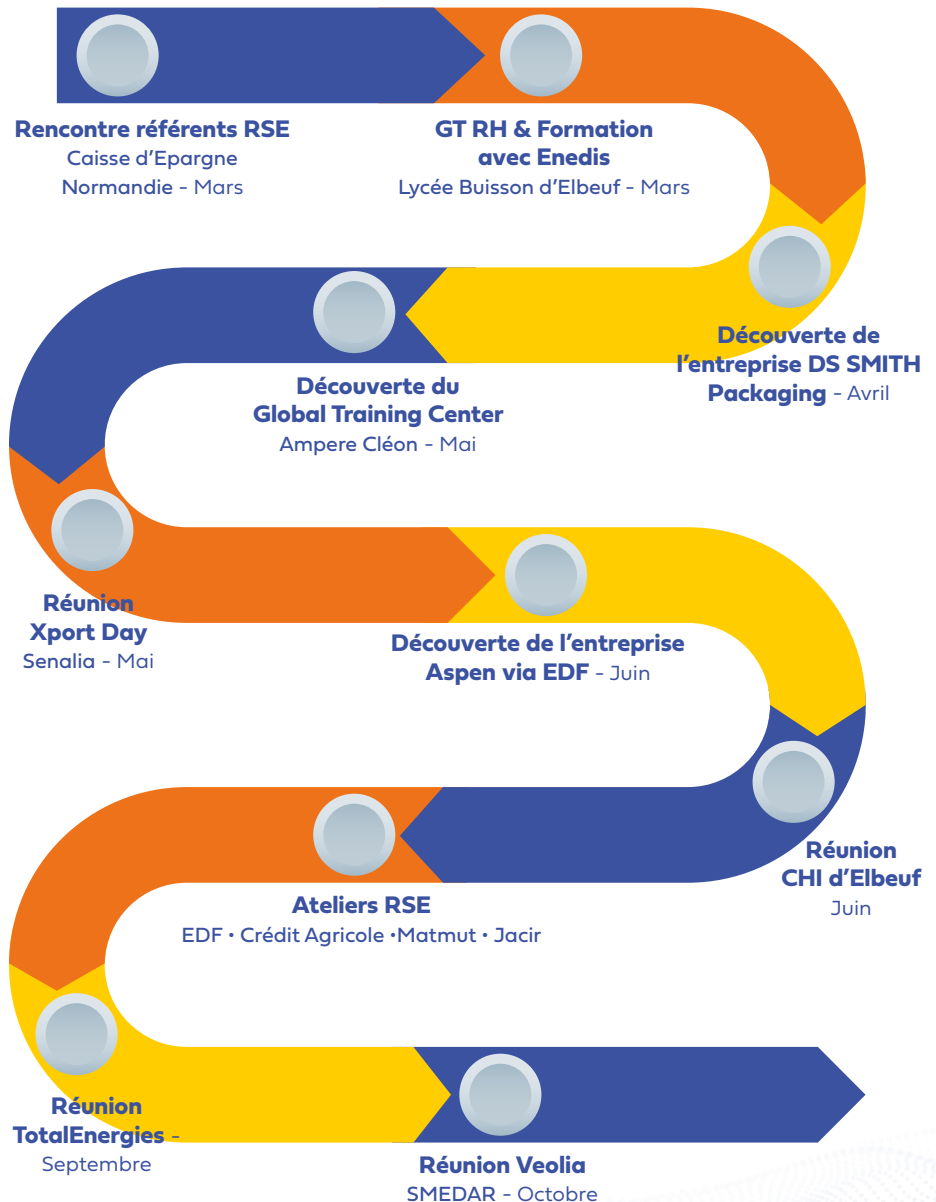
**participants
cumulés**

dont

**+ 50
collaborateurs
de grandes
entreprises
mobilisés**

200

**élèves
de collèges
et lycées
sensibilisés**





FORMATION APPRENTISSAGE ORIENTATION

Votre CCI vous fait progresser
dans vos connaissances, vous
et vos collaborateurs.





CHIFFRES CLÉS 2025

3 872

STAGIAIRES DE
LA FORMATION
CONTINUE
AU CEPPIC

285

FORMATIONS
CONTINUES
PROPOSÉES
PAR LE CEPPIC

5 570

PERSONNES FORMÉES
À L'IFA | CEPPIC | NEED
FOR SCHOOL DONT
1 418 APPRENTIS

86%

D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
À 12 MOIS POUR LES
ÉLÈVES DE L'IFA

FORMATION APPRENTISSAGE ORIENTATION

DÉCOUVRIR LES ENTREPRISES ET LES MÉTIERS

AVEC LE PASS MÉTIER ET DESTINATION STAGE.

Le réseau des CCI de Normandie porte un nouveau projet financé par le FSE 2025/2027 baptisé « Accompagnement à la Découverte des Métiers », qui se décline en deux actions :

- Le « **Pass Métier** », présenté en classe aux collégiens et lycéens se décline en 3 modules :
 - Découvrir le monde économique et l'entreprise
 - Acquérir les fondamentaux de l'immersion en entreprise
 - Construire sa stratégie de recherche d'entreprise
- « **Destination Stage** » est proposé lors de forums et salons et vise à encourager la découverte et l'échange avec les entreprises et leurs dirigeants, faciliter la recherche et l'obtention de stages et enfin valoriser les entreprises présentes et locales en affichant leurs offres.

21 "Pass Métiers"

ont sensibilisé **564** collégiens
et lycéens

6 "Destination Stage"

ont sensibilisé **319** collégiens,
lycéens et demandeurs d'emploi



ACCOMPAGNER LA FORMATION PROFESSIONNELLE



EN GÉRANT LES CONTRATS D'APPRENTISSAGE.

La CCI Rouen Métropole, par l'intermédiaire de l'association ADESCAN, assure la mise en œuvre des contrats d'apprentissage et des conventions de financement pour les apprentis des CFA de Neoma Business School, de l'École de Management de Normandie, de l'Esigelec, d'in&ma et de Need For School. Elle coordonne également les relations avec les OPCO, opérateurs de compétences de la formation professionnelle.

9 500 contrats gérés

LE FORUM DES MÉTIERS DU VERRE ET DE L'EMPLOI

AU CŒUR DE LA GLASS VALLEY.



La CCI Rouen Métropole s'est associée à la 2^e édition de ce forum organisé par la Glass Valley, 1^{er} pôle mondial pour le flaconnage de luxe. Ce rendez-vous majeur a mis à l'honneur les métiers, les savoir-faire et l'excellence industrielle de la Vallée de la Bresle.

Collégiens, lycéens et étudiants de la Seine-Maritime et de la Somme ont pu découvrir les métiers du verre, les formations associées et assister à des démonstrations uniques.



30
entreprises
et institutions

650
visiteurs

RÉSOUTRE LES LITIGES LIÉS À L'APPRENTISSAGE

GRÂCE À LA MÉDIATION.

La CCI Rouen Métropole exerce le rôle de médiateur entre employeurs et apprentis en cas de litige. Neutre et impartiale, elle facilite le dialogue et contribue à résoudre les différends liés à l'exécution ou à la rupture d'un contrat d'apprentissage.

160
jeunes et entreprises
accompagnés

CAMPUS IN&MA

FORMER LES MANAGERS INDUSTRIELS DE DEMAIN.



Implantée en 2023 à Rouen, l'école in&ma, en partenariat avec la CCI Rouen Métropole, propose deux parcours en alternance pour former les futurs managers du territoire :

- Bachelor Responsable de Production et de Projets Industriels
- Expert en Management de Projets Industriels et Excellence Opérationnelle

Spécialisé en Management Industriel, in&ma répond aux besoins des entreprises dans de nombreux secteurs d'activités : pharmaceutique, santé, ferroviaire, naval, automobile, agroalimentaire, chimie, métallurgie, aéronautique et nucléaire. Ses formations généralistes s'adaptent à tout type d'industrie.

3^e promotion **201** apprenants
136 entreprises partenaires **100%** en alternance



MODERNISER LES ÉQUIPEMENTS



POUR MIEUX FORMER.

Grâce au soutien de l'OPCO Atlas, Need For School modernise son studio vidéo : matériel professionnel, fonds verts, éclairages et logiciels. Le projet vise à développer des ressources pédagogiques enrichies notamment des capsules interactives, webinaires et outils adaptés aux modalités hybrides. Cette modernisation renforce l'engagement et l'autonomie des alternants par une pédagogie plus immersive et interactive.



DES PARCOURS DE FORMATION RENFORCÉS

UNE DÉMARCHE COMMUNE ET STRUCTURÉE.

La collaboration entre le CEPPIC et l'IFA Campus Marcel Sauvage illustre une dynamique renforcée au service de la qualité des enseignements. La formation « Hygiène alimentaire en restauration commerciale » est conçue et dispensée conjointement : le CEPPIC assure les apports théoriques sur son site, tandis que l'IFA Campus Marcel Sauvage met à disposition sa cuisine pédagogique pour la mise en pratique. Cette complémentarité garantit une approche opérationnelle, conforme aux exigences réglementaires et aux attentes des professionnels.



FORMATION APPRENTISSAGE ORIENTATION

RENFORCER L'OFFRE DE FORMATION

AVEC DE NOUVEAUX PARCOURS.

Les 3 centres de formation de la CCI Rouen Métropole ont enrichi leurs cursus afin de proposer des offres toujours mieux adaptées aux besoins des entreprises.

- Le CEPPIC propose près de 40 nouveautés pour répondre aux besoins des entreprises notamment autour de l'intelligence artificielle et de la santé mentale.
- L'IFA Campus Marcel Sauvage propose un Parcours d'excellence Ferrandi pour les meilleurs candidats du Brevet Professionnel Cuisine, un Bachelor Responsable de Projets QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) et un Certificat de Qualification Professionnelle Phytothérapie-Aromathérapie-Herboristerie.
- Need For School modernise ses cursus avec les formations Développeur de Webecom, Assistant Web Marketing et Designer Numérique.



PREMIÈRES PROMOTIONS DIPLOMÉES

DES PARCOURS PERFORMANTS.



Deux nouvelles promotions portées par l'IFA Campus Marcel Sauvage et Need For School ont délivré leurs premiers diplômes en 2025 :

- le DEUST Technicien Préparateur en Pharmacie, développé par l'IFA Campus Marcel Sauvage en partenariat avec l'Université de Mont-Saint-Aignan, officialisant la réussite d'un partenariat structurant pour les deux entités.
- Expert du design numérique option Audiovisuel ou Webdesign avec un taux de réussite de 95,2 %, confirmant la qualité des formations proposées.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

AU SERVICE DES MÉTIERS DE BOUCHE.

L'arrivée d'une imprimante 3D en pâtisserie à l'IFA Campus Marcel Sauvage modernise les pratiques : automatisation, production accrue tout en conservant la qualité artisanale et exploration de formes créatives. Cette avancée, présentée dans le JT de 13h de France 2, valorise l'IFA Campus Marcel Sauvage comme acteur innovant de la transformation numérique des métiers de bouche. Il est le 1^{er} CFA de Normandie et 2^e en France à intégrer cette technologie.



DÉVELOPPER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

AVEC DES PROJETS CONCRETS.

L'IFA Campus Marcel Sauvage affirme son engagement en faveur de la culture entrepreneuriale à travers des interventions structurées et un accompagnement des apprenants. Plusieurs initiatives ont ainsi vu le jour : "Les Z'amis câlins", le Start-up Challenge, la micro-entreprise "Éco Culotte by IFA" ou encore l'opération solidaire Vint'IFA. Ces actions encouragent l'esprit d'initiative et contribuent à ancrer durablement une dynamique entrepreneuriale au sein des parcours de formation.



EN SAVOIR +

- www.rouen-metropole.cci.fr/produit/stage-de-decouverte-des-metiers-mini-stage
- www.destination-metier.fr
- www.ifa-rouen.fr
- www.ceppic.fr
- www.needfor-school.com
- www.inema-sup.com/campus-rouen/

ANCER LES FORMATIONS LOCALEMENT

GRÂCE À DES ÉVÈNEMENTS ET DES PARTENARIATS.

L'IFA Campus Marcel Sauvage et Need For School renforcent leur visibilité en participant ou en sponsorisant des événements majeurs comme le 1^{er} salon dédié aux Bac+5, Codeurs en Seine et Level UP. Des projets menés avec des acteurs locaux permettent également aux apprenants de valoriser leurs compétences sur des cas concrets.



Le CEPPIC anime des « Petits Déjeuners Entreprises » thématiques favorisant échanges, solutions opérationnelles et visibilité accrue auprès des dirigeants.



>>> PERSPECTIVES 2026

- **Mise en place** d'un serious game pour que chaque candidat puisse identifier ses softs skills
- **Poursuite** du projet Innopia pour la personnalisation et l'individualisation des parcours de formation
- **Ouverture** du Bachelor Chef de projet IA No Code - IA facilitateur
- **Signature** d'un partenariat avec Les Fées Marraines
- **Mise en place** d'un hackathon inter-écoles
- **Réalisation** d'un podcast pour Total Energies par les apprenants de Need For School
- **Lancement** de la formation-action Intégrer et valoriser la démarche RSE en entreprise
- **Organisation** de petits-déjeuners Entreprises mutualisés entre la CCI Rouen Métropole et le CEPPIC

UN INVESTISSEMENT DE 33,7 MILLIONS D'EUROS

SOUTENU PAR LA RÉGION NORMANDIE.

Ce projet ambitieux, financé par la Région et la CCI Rouen Métropole permettra d'augmenter la capacité d'accueil de l'IFA Campus Marcel Sauvage de 30% et d'anticiper les besoins futurs des entreprises et des apprenants, tout en favorisant l'innovation pédagogique et la transition écologique.

UN PROJET ENGAGÉ

PORTÉ PAR UNE ARCHITECTURE DURABLE.

Pour une construction respectueuse de l'environnement, le chantier privilégie les matériaux biosourcés et locaux tels que la paille et le bois.

Ce nouveau bâtiment vise à créer un campus exemplaire, trait d'union entre la formation et la démarche sociétale liée au développement durable et plus largement à la responsabilité sociétale des entreprises, en cohérence avec la démarche Planet'IFA, portée par l'établissement et labellisée LUCIE 26000.



Crédit photos : ©CBArchitectes

UN CAMPUS NOUVELLE GÉNÉRATION

OUVERT ET CONNECTÉ POUR FAVORISER LA TRANSVERSALITÉ.

Pensé par l'agence CBArchitectes comme un véritable lieu de vie et d'apprentissage, ce futur bâtiment renforcera l'esprit campus en créant des passerelles entre les différentes filières de formation et offrira un environnement stimulant, durable et tourné vers l'avenir.

- ▶ **5 600 m²** supplémentaires
- ▶ **23** salles de cours et **5** salles projet
- ▶ Un amphithéâtre
- ▶ Un espace de restauration
- ▶ Un learning center
- ▶ Des espaces de vie pour les apprenants



Crédit photos : ©CBArchitectes

POSE DE LA 1ÈRE BOTTE DE PAILLE

UN GESTE SYMBOLIQUE.

Le 23 octobre, Hervé Morin, Président de la Région Normandie et Olivier Rousseille, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole ont posé la 1^{ère} botte de paille de l'IFA Campus Marcel Sauvage.



Livraison prévue début 2027



PERFORMANCE DU TERRITOIRE

Votre CCI, force de propositions,
défend les intérêts des
entreprises dans les projets de
développement du territoire.





CHIFFRES CLÉS 2025



** Etablissements Publics de
Coopération Intercommunale*

110

**BIENS À VENDRE OU
À LOUER DANS LA
BOURSE DES LOCAUX**

28

**AVIS ÉMIS : URBANISME,
AMÉNAGEMENT
COMMERCIAL,
ENVIRONNEMENT**

PERFORMANCE DU TERRITOIRE

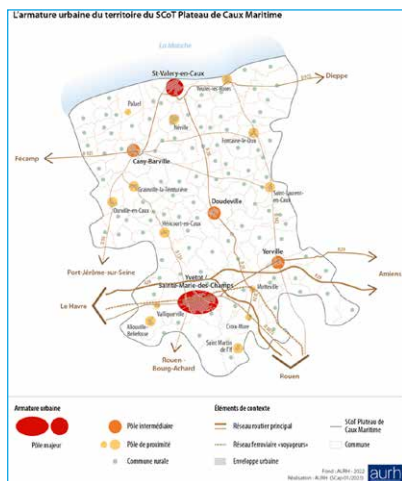
ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES

DANS LA PLANIFICATION DES IMPLANTATIONS ÉCONOMIQUES.

La CCI Rouen Métropole a accompagné le Pays Plateau de Caux Maritime dans l'élaboration de son Document d'Aménagement Artisanal, Commercial et Logistique (DAACL), intégré au Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT).



Ce document stratégique encadre le développement des implantations commerciales, artisanales et logistiques afin de préserver l'équilibre territorial et de soutenir le commerce de proximité. Il précise notamment les conditions d'implantation des équipements commerciaux majeurs, identifie les centralités et secteurs périphériques à enjeux, définit les règles d'implantation et détermine les zones dédiées aux activités logistiques en cohérence avec les besoins du territoire.



REGARDS CROISÉS

SUR LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE.



La CCI Rouen Métropole et la Banque de France ont présenté aux entreprises du territoire dieppois une analyse sur la situation économique en 2024. Cette conférence s'appuyait sur les données régionales de la Banque de France et sur les enquêtes locales des CCI dans le cadre du Baromètre des Affaires à l'échelle du Pays dieppois, de la Côte d'Albâtre et de la Vallée de la Bresle.



UNE BOUTIQUE TEST À L'ÉTUDE

POUR DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE LOCALE.

La CCI Rouen Métropole, en partenariat avec la Communauté de Communes des Falaises du Talou, a mené une enquête auprès des habitants afin d'évaluer l'opportunité d'implanter une boutique test sur le territoire. Ce dispositif consiste à mettre à disposition d'un porteur de projet un local à des conditions attractives (loyer modéré) lui permettant ainsi de tester son activité avant de s'engager durablement.



Cette initiative vise à :

- ▶ favoriser l'installation de nouveaux commerces
- ▶ renforcer l'attractivité locale
- ▶ adapter l'offre commerciale aux besoins des habitants

IDENTIFIER LES BESOINS EN FONCIER DES ENTREPRISES

DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DES 4 RIVIÈRES EN BRAY.



La CCI Rouen Métropole a accompagné la Communauté de Communes des 4 Rivières en Bray dans la réalisation d'une enquête auprès des entreprises pour identifier leurs besoins en foncier et en immobilier d'activités.

L'étude a analysé les conditions d'implantation, les projets d'extension ou de relocalisation, les opportunités de mutualisation, la gestion des friches et les impacts du Zéro Artificialisation Nette (ZAN). Un rapport et des préconisations ont été remis à la collectivité pour orienter sa stratégie d'aménagement économique et de redynamisation du territoire.

EN SAVOIR +

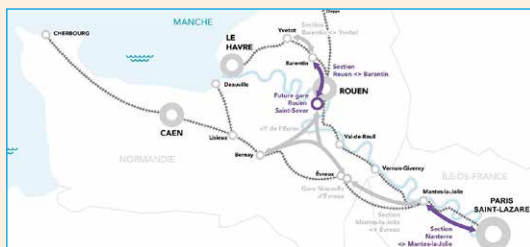
- www.rouen-metropole.cci.fr/actualites
- www.rouen-metropole.cci.fr/produits
- www.cciboursedeslocaux-normandie.fr

LIGNE NOUVELLE PARIS NORMANDIE

LA CCI POURSUIT SA MOBILISATION.

Dans le cadre de la relance du dialogue territorial sur la Ligne Nouvelle Paris Normandie, (LNPN), le Préfet délégué interministériel au développement de la Vallée de la Seine a organisé 13 ateliers en Normandie et en Île-de-France afin d'actualiser les projets de développement et d'identifier les besoins de mobilité, dans une logique de concertation élargie avec l'ensemble des acteurs.

Partenaire engagé depuis 2009, la CCI Rouen Métropole a pleinement contribué à ces travaux et réaffirme son soutien à cette infrastructure stratégique pour l'attractivité du territoire.

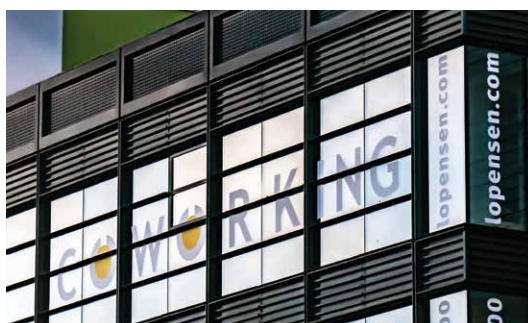


>>> PERSPECTIVES 2026

- **Mise à jour** des observatoires du commerce « CCI City Desk » de la Métropole Rouen Normandie, de l'agglomération Dieppe Maritime et de la Communauté de Communes Terroir de Caux
- **Déploiement** de l'outil d'optimisation du foncier économique « CCI ECO²ZAE » pour les collectivités
- **Développement** du partenariat avec la Banque de France sur la conjoncture économique
- **Étude** pour préciser le projet de tiers-lieu du futur espace Flaubert sur la commune du Trait



S'IMPLANTER





TALCANTIS

Des équipements



CCI ROUEN
MÉTROPOLE

9 LIEUX

S'IMPLANTER

TALENTIS



ZI LOUIS DELAPORTE Rouxmesnil-Bouteilles

- 6** BUREAUX DE 24 À 58 M²
- 2** PLATEAUX DE 170 ET 414 M²
- 4** SALLES DE RÉUNION - 16 PERS.

+ ESPACE DÉTENTE



ZA ROUGE GRANGE Pavilly

- 6** BUREAUX DE 27 À 32 M²
- 4** ATELIERS DE 153 À 164 M²



L'OPENSÈN - Rouen



- 15** BUREAUX DE 10 À 32 M²
- 1** PLATEAU DE 320 M²
- 11** SALLES DE RÉUNION DE 4 À 200 PERS.

+ ESPACE COWORKING DE 320 M²



LE VAUBAN - Rouen

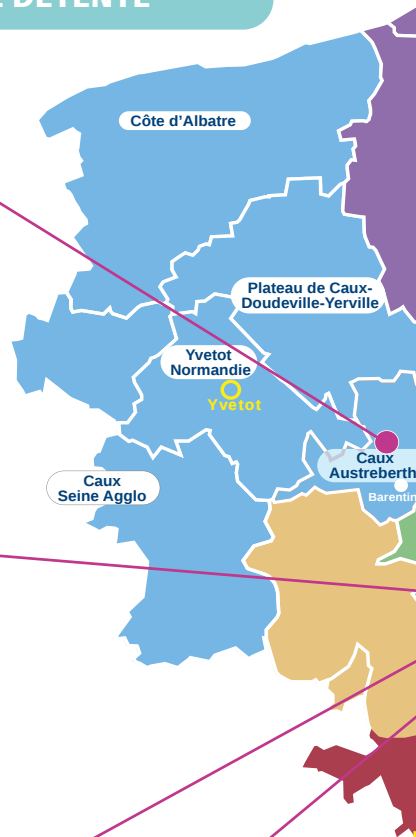
- 6** BUREAUX DE 12 À 33 M²
- 26** PLATEAUX DE 58 À 493 M²
- 2** SALLES DE RÉUNION DE 8 À 85 PERS.

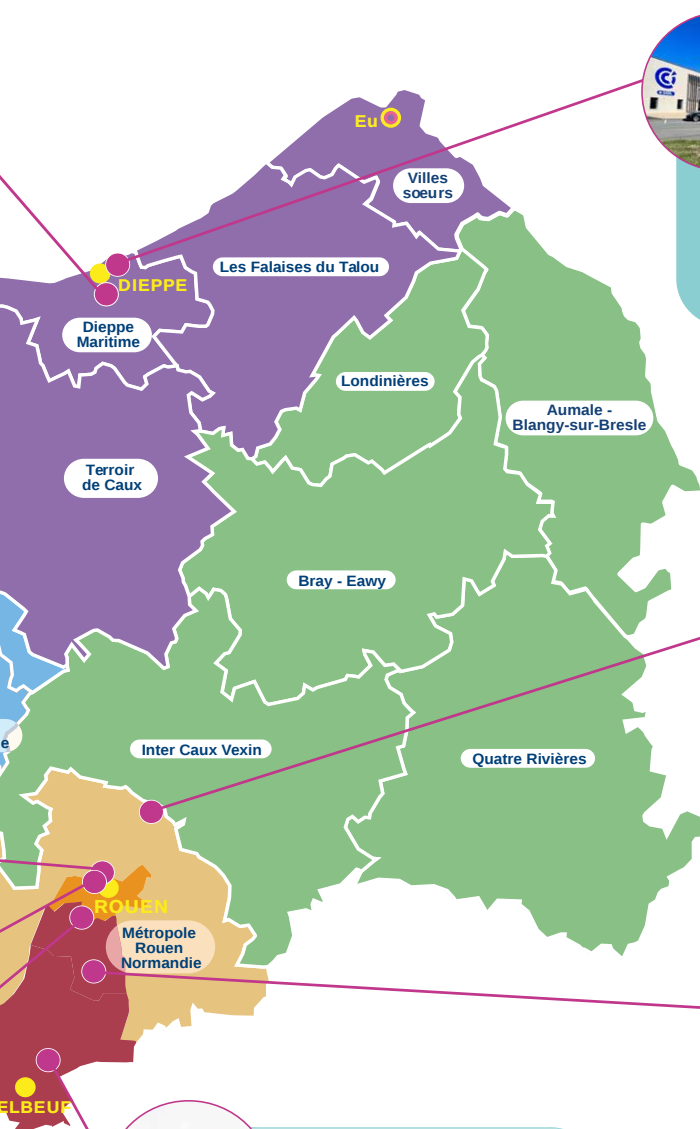
+ "LA TERRASSE VAUBAN" 200 PERS. - 8^{ÈME} ÉTAGE



ZAE ELISA LEMONNIER Le Petit-Quevilly

- 6** PLATEAUX DIVISIBLES DE 139 À 309 M²
- 4** ATELIERS DE 155 À 178 M²





BUSINESS CENTER

Dieppe



33 BUREAUX DE 10 À 142 M²
2 SALLES DE RÉUNION DE 10 À 50 PERS.
 DONT 1 AVEC VUE SUR MER



CEPPIC

Isneauville

2 PLATEAUX DE 250 M²



INNOVAPÔLE 76

Le Madrillet
St-Etienne-du-Rouvray



67 BUREAUX DE 14 À 66 M²
6 ATELIERS DE 90 À 160 M²
5 SALLES DE RÉUNION DE 8 À 45 PERS.

réservé aux entreprises innovantes



LE PARC DES COMPÉTENCES

Cléon

6 BUREAUX DE 13 À 40 M²
12 PLATEAUX DE 50 À 280 M²
1 SALLE DE RÉUNION 20 PERS.



domiciliation



services mutualisés (accueil, gestion du courrier, photocopieur, espace déjeunatoire...)

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

ACCORD DE ROUEN POUR LE CLIMAT

LA CCI S'ENGAGE.



La CCI Rouen Métropole a signé l'Accord de Rouen pour le Climat #2, une initiative collective portée par la Métropole Rouen Normandie visant à accélérer la transition sociale-écologique du territoire autour d'objectifs communs. Dans un contexte où la robustesse devient un impératif face aux crises, accompagner les entreprises vers des modèles plus durables, c'est aussi renforcer leur capacité à répondre aux défis économiques et sociaux.

UNE DYNAMIQUE D'ENGAGEMENT

AUPRÈS D'ASSOCIATIONS LOCALES.

La CCI Rouen Métropole met en place des actions solidaires mobilisant les collaborateurs pour soutenir des associations locales. Plusieurs initiatives ont ainsi été menées comme la collecte de jouets à Noël au profit de l'antenne rouennaise des Restos du Cœur et Octobre rose avec la confection de coussins cœurs pour l'Association Le Tournesol Rose et la participation à la Reinettes, une course organisée dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein.



MODERNISER LES ÉQUIPEMENTS

POUR OPTIMISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES.

La CCI Rouen Métropole poursuit ses travaux pour améliorer sa performance énergétique : éclairages LED dans les Délégations de Dieppe et de Cléon, renouvellement d'équipements Chauffage-Ventilation-Climatisation moins énergivores, détection de présence : autant d'optimisations qui renforcent la sobriété et l'efficacité des bâtiments.



INFORMATION ET ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

AU SERVICE DES APPRENANTS.

L'IFA Campus Marcel Sauvage a organisé la 10^e édition de son forum social permettant aux apprenants de s'informer, d'échanger et de découvrir des ressources essentielles autour de l'insertion, de la santé, du logement, de la mobilité et de la prévention.

18

exposants

370

apprenants

AGIR POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

AVEC L'ÉCO-CONDUITE.



Pour renforcer sa démarche RSE, la CCI forme ses collaborateurs à l'éco-conduite. Cette sensibilisation vise à réduire l'empreinte carbone des déplacements professionnels, améliorer la sécurité routière et adopter des pratiques plus responsables au quotidien. Un engagement concret au service d'une mobilité durable.

94 collaborateurs formés

ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET ÉQUIPEMENTS

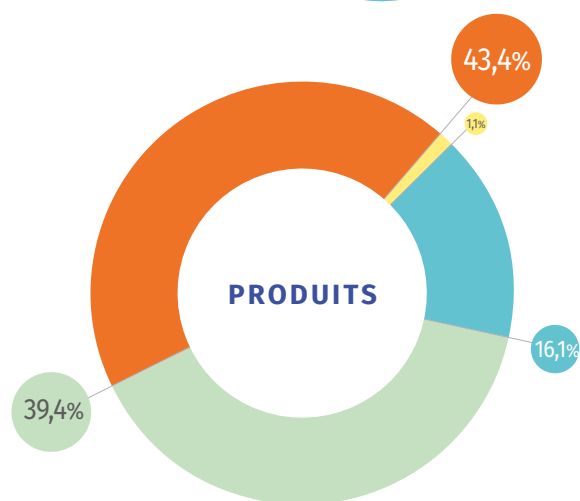


AÉRODROME
DE DIEPPE
SAINT-AUBIN

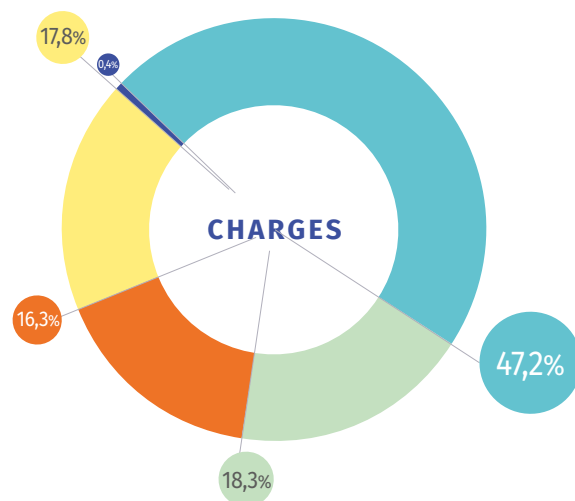


TALENTIS

BUDGET ET RESSOURCES HUMAINES



- Ressource fiscale
- Chiffre d'affaires
- Autres ressources et subventions d'exploitation
- Produits financiers et exceptionnels



- Formation / Emploi
- Fonctions supports et institutionnelles
- Appui aux entreprises
- Appui aux territoires / gestion d'équipements
- Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics

88 % DES MARCHÉS PUBLICS
REMPORTÉS PAR DES ENTREPRISES NORMANDES



EFFECTIFS

220 ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN

163 FEMMES

57 HOMMES

LA FORMATION DES COLLABORATEURS

3 700 HEURES DE FORMATION

182 PERSONNES FORMÉES

187 000€ ENGAGÉS

MANDATURE 2021 2027

116 CHEFS D'ENTREPRISE

43 Membres Titulaires



Nicolas
AUZOUX (I)



Eric
BARAT (C)



Christine
BERT (S)



Patricia
BLANCHARD (C)



François
BUREAU (C)



Nicolas
CARON (S)



Sylviane
CARRIER (C)



Dominique
CHAUVIN (S)



Patrick
COQUELET (I)



Sabrina
DEBEY (I)



Marlène
DEMARET (C)



Philippe
DEPRÉAUX (C)



Coralie
DEPREZ (S)



Amélie
FIRMIN MOREL (S)



Francis
GANAYE (I)



Dominique
GARÇONNET (S)



Philippe
GÉRARD (S)



Natacha
GILLES (I)



Annie
GRENIER (I)



Sylvie
GUILLON (I)



Olivier
HARLIN (I)



Frédéric
HUBIN (S)



Christine
JOIMEL (C)



Pierre-René
JULLIEN (C)



Benoît
LANFRY (I)



Pierre-Vincent
LANGLOIS (S)



Vincent
LAUDAT (I)



Stéphane
LECOMTE (S)



Stéphanie
LEFEBVRE (I)



Carinne
LEVACHER (I)



Nadège
LEVASSEUR (C)



Catherine
LONGUEMART (S)



Aline LOUISY-
LOUIS (S)



Benjamin
MAZINGUE
DESAILLY (S)



Olivier
PATRIZIO (I)



Xavier
PRÉVOST (S)



Jean-Christophe
ROMATET (C)



Olivier
ROUSSELLE (I)



Justine
ROUZET (C)



Arnaud
SANSAS (I)



Valérie
TELLIER (I)



Alban
VERBECKE (I)



Yane
VERT (S)



22 Membres Associés



51 Conseillers Techniques

Catégories :
Commerce (C)
Industrie (I)
Services (S)

LES AXES DE LA MANDATURE

- la **décarbonation** des moyens de transport, des process de fabrication et la **rénovation thermique** des bâtiments, en lien avec les actions de l'ECOSYSTEM CLÉON 4.0.
- l'**accueil à Penly des nouveaux EPR**, projet majeur pour les entreprises, le développement économique dieppois, la formation et l'emploi.
- le **soutien au commerce de proximité** en favorisant le «consommer local», la digitalisation et la transition écologique des commerçants.
- le **renforcement des investissements dans les établissements de formation** de la CCI pour conserver des lieux compétitifs, en adéquation avec les méthodes de formation innovantes et participatives.

Délégation de ROUEN

4-20 passage de la Luciline
Bâtiment L'Opensèn
CS 40641
76007 Rouen Cedex 1

Délégation de DIEPPE

Business Center
1 quai de l'Avenir
CS 20462
76202 Dieppe Cedex

Délégation d'ELBEUF

Le Parc des Compétences
Rue du Bois Rond
76410 Cléon

ANTENNE D'YVETOT

Communauté de Communes
Yvetot Normandie
4 rue de la Brême
76190 Yvetot

ANTENNE DE EU

Place Guillaume le Conquérant
76260 Eu

ANTENNE DE NEUFCHÂTEL-EN-BRAY

Coworking La Suite Dans Les Idées
4 rue de la Béthune
76270 Neufchâtel-en-Bray

RDV EN TERRITOIRE

Doudeville
Fontaine-le-Dun
Gournay-en-Bray
Saint-Valery-en-Caux
Yerville



**CCI ROUEN
MÉTROPOLÉ**

02 32 100 500



www.rouen-metropole.cci.fr